CONSORZIO ARIANNE

Esperienza per la produzione e valorizzazione di fibre naturali

PRESIDENTE - Marco ANTONINI

ORIGINE

Progetti di Ricerca	*Anno*	*Finanziamento*
Capre ANGORA	1990	ENEA
Pelos Finos	1992 - 1995	UE
SUPREME	1996 - 2000	UE
Merinos Colorate	1994 - 2000	Regione Marche
ARINCO	1996 - 2000	UE
ECOTINT	1997 - 2001	MIUR

GESTIONE DEI SISTEMI AGRICOLI PER LA PRODUZIONE DI FIBRA NATURALE

Anno 2002

CONSORZIO INTERNAZIONALE PER LE FIBRE TESSILI NATURALI

UNIVERSITÀ DI CAMERINO

41 SOCI

- 3 Enti Pubblici
- 6 Associazioni
- 26 Imprese
- 3 Privati
- 3 Partners Internazionali

Marche - Umbria – Toscana – Emilia Romagna – Veneto – Lombardia - Abruzzo – Lazio -

PARTECIPANTI

ENTI PUBBLICI

1. Università Camerino
2. Università di Teramo
3. Università Ancona

ASSOCIAZIONI

1. CNA
2. CIA
3. ICEA
4. AIAB
5. Arti e Mestieri
6. ACRA

IMPRESE

AGRICOLE

1. CHIANTI CASHMERE
2. LA CAMPANA
3. COOP. LA PIAGGIA
4. MARIDIANA
5. AZ. VALLE OBLITA
6. NIDO D'ALLOCCO
7. AZ. GIULIO PETRONIO
8. ALLEV. COCCIANTELLI
9. ALLEV. PELINI
10. COOP. ASCA
11. Az. PIZZARIELLO
12. Az. SALARO

TESSILI

1. RUBEN LAB SRL
2. EUROCONF
3. LA TELA
4. LANE BOTTOLI
5. ESSENOVE SRL
6. HUASCAR
7. TECNOSERVICEMODA srl
8. EFFEPI srl
9. CANTERGIANI
10. HITEX srl
11. LA CONGREGA
12. LILLICAT
13. BLUE WOOL srl
14. DI LANA E DI ALTRE STORIE
15. EUBIOS

SOCI Internazionali

1. DESCO – PERU
2. UNIV. CORDOBA – ARGENTINA
3. LLAMITAS – Coop. Uyuni - BOLIVIA

Obiettivi del Consorzio

1. AVVICINARE il produttore al mercato
2. REINVESTIRE il valore aggiunto prodotto nell'impresa agricola
3. Filiera tessile a supporto dello SVILUPPO TERRITORIALE

STRATEGIA

1. RECUPERO DEL TERRITORIO
2. PROMUOVE LA CSR (Responsabilità Sociale dell'Impresa) attraverso FILIERE CORTE
3. PROMUOVERE PRODOTTI RAPPRESENTATIVI DEI TERRITORI

Arianne

REINVESTE PARTE DEL VALORE AGGIUNTO DELLA FILIERA NELL'IMPRESA AGRICOLA

AZIONI

1. LANE MERINOS (Nere e bianche)
2. FIBRE ESOTICHE (Alpaca, Mohair e cashmere)
3. COLORI NATURALI DI ORIGINE VEGETALE (Indaco da guado, reseda, tannini, ecc)
4. FIBRE VEGETALI (Canapa, Lino, *Cotone*, ecc)
5. SETA (Gelsicultura e Bachicultura)

TERRITORI

1. Nazionali (MARCHE, UMBRIA, ABRUZZO, LAZIO, TOSCANA)
2. Internazionali (PERU', BOLIVIA, ARGENTINA, ECUADOR)
3. CINA – MONGOLIA (Progetto Cashmere Loro Piana- Louis Vitton)

CONSORZIO INTERNAZIONALE PER LE FIBRE TESSILI NATURALI

Arianne

FORMAZIONE

05 Maggio 2011

"MILLE GIOVANI con ARIANNE"

Premio Loro Piana per il tessile Naturale

Loro Piana

31 Maggio 2012

"MILLE GIOVANI con ARIANNE"

2° Premio Loro Piana per il tessile Naturale

TESSILE UMBRO NATURALE

CREAZIONE DI UNA FILIERA PER LA PRODUZIONE DI FIBRE TESSILI NATURALI

Confederazione Italiana Agricoltori

dell'Umbria

OBIETTIVO

SVILUPPARE TRE FILIERE DISTINTE (FIBRE ANIMALI, CANAPA E GUADO PER INDACO), CHE CONVERGERANNO IN UN UNICO SETTORE DI TRASFORMAZIONE TESSILE ABBIGLIAMENTO RAPPRESENTATO DA PMI UMBRE

PRODUZIONE DEL LINO NELLA REGIONE MARCHE

LINO TESSILE NELLE MARCHE

OIL VARIETY
FIBRE VARIETY

Lavorazioni per conto dei Soci Italiani 2012 - 2013

540 kg (per anno)

Fibre di Alpaca (differenti colori)

Soci:

MARIDIANA, NIDO D'ALLOCCO, SALARO altri allevatori non soci

Italpaca - Consorzio Internazionale Arianne – Lavorazioni 2009							
Soci	grezzo	Filato	totale 2/18000 pettinato	2/18000 filati	4 . 2/18000 gomitoli	1/9000 80% 20% cardato	1/9000 60% 40% cardato
Papale	8,40	7,30	1,55	0,93	0,62	2,90	2,85
Pizzarello	19,20	16,70	7,10	4,26	2,84	5,60	4,00
Salaro	4,85	4,20	2,90	1,74	1,16	1,30	
Collina	11,25	9,80	2,70	1,62	1,08	4,70	2,4
Vitali	5,75	5,00	1,85	1,11	0,74	0,40	2,75
Magnani	29,30	25,50	6,40	3,84	2,56	7,00	12,10
Toffoli	15,60	13,60	4,15	2,49	1,66	5,70	3,75
Sarti	4,00	3,50	1,40	0,84	0,56	0,60	1,50
Zannini	2,55	2,20	0,60	0,36	0,24	0,70	0,90
Tot. Italpaca	100,90	87,80	28,65	17,19	11,46	28,90	30,25
Maridiana	210,00	180,95	90,85	54,51	36,34	0,60	89,50
Tot. Generale	310,90	268,75	119,50	71,70	47,80	29,50	119,75

Progetto PECUNIA

Regione ABRUZZO

N°	Azienda	Kg	Comune		
1	Damiani	500	Barisciano	1 ª	1° (9.500 kg)
2	UTB	1500	Castel del Monte	2 ª	
3	Petronio	2000			
4	Pelini	1000	Castel del Monte	3 ª	
5	Marinacci	1000	Castel del Monte	4 ª	
6	Aromatario	950			
7	Germano	300	Castel del Monte	5 ª	
8	Angelone	1500	Navelli	6 ª	
9	Crisciotti	600	Montereale	1 ª	2° (8.500 kg)
10	Crudele	1000	Montereale	2 ª	
11	Mariani	90	Montereale	3 ª	
12	Patrizi	300	Montereale		
13	Laurenzi	320	Montereale	4 ª	
14	Brunamonti	200	Montereale	5 ª	
15	Di Girolami	6000	Roma	6ª	

Progetto PROMEGE – TOCCRA – Perù DESCO

Preferiti Strumenti ?
Customize Links
Scarica altri add-on
Centro de Desarrollo Al...
Animal Fibre
Pagina
Sicurez
CEDAT Centro de desarrollo alpaquero de Toccra
UBICACIÓN
QUÉ HACE EL CEDAT
SERVICIOS
EJEMPLARES ANIMALES
Ubicación
Qué hace el CEDAT
Servicios que Brinda
Ejemplares Animales
desco
lescosur
EJEMPLARES
El CENTRO DE DESARROLLO ALPAQUERO DE TOCCRA (CEDAT) cuenta actualmente con las siguientes alpacas hembras reproductoras de raza huacaya:

Integración productiva de camélidos y quinua

Ariamne
LLAMA
GOMITOLI SOLIDALI

LLAMA
Ariamne

Ariamne

AYNI – Progetto Lago Sacrado TITIKAKA

ECOTOURISM

Progetto PATOCOCHA - Ecuador

Paramo Patacocha

PERCHE' LE FIBRE NATURALI

- Utilizzo delle aree marginali
- Recupero Terreni abbandonati
- Prodotti di qualità
- Poco impegno di mano d'opera

→

- Mantenimento e controllo del paesaggio
- Riduzione rischio erosione ed incendi
- Utilizzo razionale delle biomasse disponibili
- Reddito integrativo per l'Impresa Agraria

COSA SI PUÒ FARE CON LA FIBRA ?

☹ VENDERE

😐 LAVORARE IN AZIENDA

☺ LAVORARIONE ESTERNA

Lavaggio

Cardatura

Filatura

Tessitura / Maglieria

CHI PRODUCE FIBRA NATURALE ?

😐 **AGRICOLTORI TRADIZIONALE**

- Diversificazione della produzione aziendale
- Recupero del territorio e del paesaggio
- Controllo del territorio

☺ **AGRICOLTORI PART-TIME**

- Giovani coppie
- Preparazione alla pensione
- Amanti della maglieria tradizionale
- Imprenditori
- Agriturismi

☺ **NUOVI AGRICOLTORI**

MERINOS

No - MERINOS

ALTRI PROGETTI

Titolo	Coordinatore	Programma /finanziamento	Area di intervento	Settore
PASTORES ANDINOS	GVC - ACRA	EuropeAid (2010 -13)	Perù – Ecuador - Bolivia	Alpaca
SOMGALL Srl	Univ. Union Juliaca	CONCYTEC 2014 -16	Peru	Alpaca
AYNI	Arianne	Coop. Reg. UMBRIA (2010 -12)	Peru	Alpaca - Turismo
RETI di LANA	Reg. SICILIA	Fondazione Con il SUD (2010 – 13)	SICILIA	Lana
BOLMAR	ARIANNE	Coop. Reg. MARCHE (2011 – 13)	BOLIVIA	Llama

CONCLUSIONI

Punti di Forza

- Accordo tra imprese agricole e manifatturieri del tessile
- Filiera lana, alpaca e colori naturali già operativa
- Socio La Campana punto di riferimento nazionale per i colori naturali
- Proposta di nuovi prodotti e processi
- Territorio sensibili all'arte ed all'artigianato

Punti di Forza

- Prodotti innovativi
- Prodotti tracciabili e territorializzabili
- Produzioni e prodotti sostenibili
- Mercati di nicchia ad alto valore aggiunto
- Agricoltore è imprenditore del proprio prodotto
- Il mercato della Fibra Fina indirizzato alla "***personalizzazione dei prodotti***"
- Il consumatore di prodotti naturali chiede di conoscere la "***storia***" di ciò che compra

Punti di Debolezza

- Definire nuova organizzazione commerciale dei campionari prodotti
- Costi iniziali alti per la lavorazione delle materie prime
- Nelle prime fasi la qualità delle materie prime e dei primi semilavorati non all'altezza della domanda del mercato
- Mancanza di un centro (raccolta, prima lavorazione e promozione) di riferimento condiviso da parte di tutti gli attori della filiera – ANCHE INTERREGIONALI

Punti di Debolezza

- Tempi di lavorazione delle materie prime spesso non corrispondenti alle tempistiche dei manifatturieri tessili
- Produzioni legate molto alla stagionalità
- Mancata industrializzazione di alcuni processi
- Per la filiera delle fibre vegetali non esistono al momento in Italia impianti di trasformazione

Minacce

- Mercato del tessile abbigliamento molto aggressivo
- Elevato tasso di rinnovamento dei prodotti richiesti dal settore moda
- Prezzi non competitivi delle materie prime (filati in particolare e tinture) rispetto al mercato attuale.
- Per le fibre vegetali necessità di investimenti per macchine prima lavorazione
- Creare un accordo di filiere duraturo tra imprese agricole ed imprese manifatturiere

Opportunità

- Creazione di un marchio da condividere tra agricoltori e manifatturieri tessili
- Produzione di manufatti che recuperino la cultura e la storia locale (ogni territorio un prodotto o un campionario)
- Possibilità di certificazione e tracciabilità dei prodotti
- Possibilità di sviluppare nuova tecnologia per il settore della green economy

Opportunità

- Miglioramento dell'ambiente agricolo:

a) ***nel settore zootecnico per recupero dei pascoli abbandonati***;

b) ***nell'agricoltura per l'introduzione di culture favorevoli alla salute dei suoli***

- Punti di vendita Unici
- Possibilità di utilizzare nuove reti di commercializzazione (**Turismo Consapevole e Turismo Culturale**)
- Potenzialità di mercati internazionali (in particolare Nord America, Nord Europa e Giappone).

COSA FARE ??

1. Migliorare la produzione di **MATERIA PRIMA**
2. Avvicinare le produzioni al mercato
3. "***DEGLOBALIZZARE***" le produzioni tessili naturali (Alpaca, Llama, Lana, Mohair cashmere, Lino, Canapa ecc.) sfruttando le capacità imprenditoriali del territorio
4. Ricerca per migliorare le relazioni tra il prodotto ed il suo territorio di produzione (*Ambiente, Cultura e economia*) a partire da ***studi storico economici specifici e dedicati a ciascuna produzione***

COSA FARE ??

5. La conoscenza del **Territorio** e della **Cultura Locale** come ***strumento di creazione*** e promozione dei prodotti
6. Rafforzare ***"Collaborazioni"*** e ***"Complicità"*** fra i principali attori della filiera in particolare imprenditori agricoli e manifatturieri
7. Promuovere sistemi e produzioni che favoriscono il più possibile la ***"AUTO - tracciabilità "***
8. Sostenere le imprese ***AGRICOLE*** produttrici di ***materia prima***
9. Strutturare e Rafforzare il sistema di ***diffusione*** e ***commercializzazione***

Grazie